



PRESSEMITTEILUNG

Teva stärkt Schweizer Marktpräsenz

Mit dem am Freitag abgeschlossenen Kauf übernimmt Teva den amerikanischen Konzern Cephalon und damit auch dessen Tochtergesellschaft, das Schweizer Generika-Unternehmen Mepha. Die Marken Teva und Mepha werden weiterhin auf dem Schweizer Markt präsent sein. Andreas Bosshard wird zum General Manager von Teva Schweiz ernannt.

Basel, 17. Oktober 2011 – Nach Abschluss der Akquisition von Cephalon durch Teva Pharmaceutical Industries Ltd. gehört die Mepha Pharma AG jetzt zur Teva-Gruppe. Mepha und Teva werden damit zum führenden Anbieter von Generika in der Schweiz und zu einem der wegweisenden Spezialpharma-Unternehmen mit innovativen Präparaten und Biosimilars. Die Teva-Gruppe wird in der Schweiz weiterhin die Marken Teva und Mepha verwenden.

Durch Teva erhält Mepha Zugang zu umfassendem Know-how, zu einem der weltweit diversifiziertesten Produktportfolios und zu einer aussichtsreichen Pipeline. Patienten und Patientinnen, Kunden und Kundinnen sowie medizinische Fachkräfte werden davon direkt profitieren. Die Akquisition wird die Marken Teva und Mepha weiter stärken.

Andreas Bosshard wird zum neuen General Manager von Teva in der Schweiz ernannt. Er hat zuvor bei Cephalon die Position des Vice President Generics Pharma bekleidet. Zu seinen ersten Aufgaben gehört es, die Integration erfolgreich umzusetzen.

Als globaler Generika-Hersteller ist Teva die Nummer 1 der Generika-Pharmaunternehmen in Europa und nimmt in vielen europäischen Ländern eine führende Position ein.

Teva Pharmaceutical Industries Ltd. (NASDAQ: TEVA) ist ein führendes globales Pharmaunternehmen, das sich dazu verpflichtet hat, den Zugang zu medizinischer Versorgung mit hoher Qualität auszuweiten, indem es erschwingliche generische Arzneimittel sowie innovative und Spezialpharmazeutika und pharmazeutische Wirkstoffe entwickelt, herstellt und vertreibt. Mit seinem Hauptsitz in Israel ist Teva der grösste Generika-Hersteller der Welt mit einem globalen Produktportfolio von mehr als 1300 Molekülen und einer direkten Präsenz in rund 60 Ländern. Tevas Markengeschäft konzentriert sich auf die Behandlungsbereiche Neurologie, Atmung und Frauengesundheit sowie auf biologische Präparate. Zurzeit beschäftigt Teva weltweit etwa 42'000 Mitarbeitende und erzielte 2010 einen Umsatz von USD 16,1 Milliarden.

Medienstelle Teva Pharma AG

Agentur Paroli AG
Diego Oppenheim
+41 (0)44 258 41 37
teva@agenturparoli.ch

www.tevapharma.ch