

# Organisations de patients: Sponsoirng par Mepha Pharma SA

Stand:

2014



| Organisation            | Projet             | Date               | CHF |          |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-----|----------|
| Rheumaliga beider Basel | Vortragsreihe 2014 | 2014 diverse Daten | CHF | 1'500.00 |
| Total par année civile  |                    |                    | CHF | 1'500.00 |

| Organisation           | Projet                                 | Date               | CHF |           |
|------------------------|--|--------------------|-----|-----------|
| Rheumaliga Schweiz     | Rheuma 2014 / Fortbildungen für Aerzte | 2014 diverse Daten | CHF | 25'000.00 |
| Rheumaliga Schweiz     | Fortbildung für Apotheker              | 2014 diverse Daten | CHF | 25'000.00 |
| Rheumaliga Schweiz     | forumR Zeitschrift                     | 2014 diverse Daten | CHF | 2'500.00  |
| Rheumaliga Schweiz     | Logo auf Internet der Rheumaliga       | 2014 diverse Daten | CHF | 2'500.00  |
| Total par année civile |  |                    | CHF | 55'000.00 |

| Organisation           | Projet             | Date               | CHF |          |
|------------------------|--------------------|--------------------|-----|----------|
| Diabetesgesellschaft   | Inserate d-Journal | 2014 diverse Daten | CHF | 7'200.00 |
|                        | Inserate f-Journal | 2014 diverse Daten | CHF | 2'500.00 |
| Total par année civile |                    |                    | CHF | 9'700.00 |

| Organisation                            | Projet                                | Date | CHF |          |
|---|---------------------------------------|------|-----|----------|
| Equilibrium                             | Mepha-Präsenz auf www.depressionen.ch | 2014 |     | 2900     |
| Verein zur Bewältigung von Depressionen | und Newsletter                        |      |     |          |
| Total par année civile                  |                                       |      | CHF | 2'900.00 |

